

RÉUSSIR MA RETRAITE

J'Y PENSE. JE LA PLANIFIE.
JE LA VIS.



Bulletin COOPMOI

AUTOMNE 2013



SOMMAIRE

Les points chauds de
l'automne p.2

À surveiller p.2

À faire au cours
des prochaines
semaines p.3

Des outils concrets
pour vous appuyer
dans votre
rôle-conseil p.3

Les nouveautés p.4

Info Initiatives p.5

Info Capsules p.8

- > Coffret d'information
Coopmoi
- > Vos bons coups
- > Le Réseau Promesse

LE MOT DU LEADER



En juin dernier, on me confiait le leadership du Programme Coopmoi, alors que ce dernier venait d'être reconduit pour une autre période triennale. C'est avec la volonté de poursuivre sur ses succès, tout en concentrant encore davantage son impact sur les objectifs et les défis stratégiques du Mouvement, que j'entame ce mandat.

Mon premier geste en tant que leader du programme Coopmoi est de travailler avec l'équipe en place pour assurer la continuité des projets actuels, maximiser l'impact de ces derniers et en identifier d'autres qui feront rayonner notre différence coopérative. Ces projets nous permettront de traduire de façon tangible ce qui nous distingue concrètement des autres institutions financières. Nous visons à avoir un impact direct sur la satisfaction de nos membres et clients et à faire croître notre *membership*.

Ensemble, nous nous donnons l'automne pour faire un bilan des trois premières années du Programme, regarder les retombées à ce jour, maximiser celles-ci et définir les plans d'action qui nous permettront de rejoindre le plus grand nombre de personnes possible. Avec tout ce que recense ce bulletin, vous verrez que ce repositionnement ne ralentit nullement les nombreuses activités en cours. Vous le constaterez dans les rubriques qui suivent !

Enfin, un mot sur la Promesse Desjardins : Coopmoi est indissociable de cette dernière et s'inscrit parfaitement dans la culture qu'elle met de l'avant. Les deux programmes s'affichent de plus en plus dans leur complémentarité, alors que l'un fait vivre plusieurs des attributs de l'autre. Les initiatives Coopmoi sont des leviers de fierté qui s'inscrivent parfaitement dans le volet « engagé » de la Promesse. Les liens avec les attributs « proches et à l'avantage de nos membres, de nos clients, du grand public ainsi que des communautés » sont aussi très concrets. Avec le lancement récent du réseau Promesse sur le portail des employés, on en perçoit tout le sens.

Au plaisir de travailler avec vous à nous distinguer au bénéfice de nos membres et clients et de notre fabuleux Mouvement !

Suzanne Gendron

**Leader du Programme Coopmoi
Vice-présidente principale, Coopération
et Affaires du Mouvement Desjardins**

Semaine de la coopération

La [Semaine de la coopération](#) constitue un moment fort de l'année pour nous mobiliser comme employés et membre d'une organisation qui se distingue par sa nature coopérative. L'édition 2013 se tiendra du **14 au 19 octobre** sous le thème Coopérer pour un monde meilleur. Vous êtes conviés à participer en grand nombre aux diverses activités qui invitent à célébrer notre différence.

Programme jeunesse

[Une nouvelle section sur les Portails](#), un foisonnement d'initiatives jeunesse, des produits et offres de service sur mesure, de la formation en ligne : Desjardins prend soin de sa jeune clientèle ! **Lisez tous les détails** dans le présent bulletin.

Réussir ma retraite, à la télé

À voir ! **Jusqu'au 16 octobre**, des capsules vidéo sont présentées par des experts de différents domaines sur la planification de la retraite. Elles sont diffusées les lundis, mardis et mercredis durant Le **TVA** 22 h, et 4 fois par jour, du lundi au jeudi sur **LCN** aux heures suivantes : 8 h 10, 18 h 26, 19 h 10 et 21 h 10. Les capsules diffusées sont disponibles à l'adresse suivante : www.desjardins.com/fr/coopmoi/retraite

Campagne d'entraide Desjardins : aider les démunis et les jeunes

Du **30 septembre au 25 octobre**, la Campagne d'entraide Desjardins bat son plein. Réalisée au profit de Centraide et de la Fondation Desjardins, cette importante campagne de collecte de fonds s'effectue auprès des employés, dirigeants et retraités de Desjardins, principalement par le biais d'une contribution par retenues sur salaire.

Son but ? Permettre aux deux organismes de remplir leur engagement auprès des démunis et des jeunes.

À SURVEILLER



OPLM : un outil pour accroître la proximité avec les membres

C'est au cours de la semaine de la Coopération que l'Outil électronique de participation et de liaison avec les membres (OPLM) sera lancé. Pour la caisse, cet outil virtuel de consultation permettra de dynamiser encore davantage sa vie associative et la participation démocratique des membres.

Desjardins Assurances : le web promotionnel pour éduquer

Dans la foulée du [Défi locataire](#) lancé au printemps 2013 pour éduquer sur l'importance de l'assurance habitation, un **nouvel outil web** sensibilisera cette fois les propriétaires et copropriétaires aux petites erreurs du quotidien, responsables des **incendies**. D'ici la fin de l'année, un nouveau site promotionnel incitera les internautes à compléter le jeu-questionnaire « Le feu de l'action » et à demander leur plan de prévention personnalisé.

PRÊT À ENTREPRENDRE dans les journaux du Québec

Afin de promouvoir le programme Prêt à entreprendre, une **publicité** présentant les **21 premiers entrepreneurs** sélectionnés a été diffusée dans les différents journaux de Quebecor, partenaire de l'initiative. De plus, depuis le 3 juillet et jusqu'à la fin de l'année, une page complète est consacrée, chaque semaine, à l'un de ces entrepreneurs dans 43 hebdomadaires du Québec.

☐ Découvrir le nouveau [site web de la Fondation Desjardins](#)

☐ Recourir à la [boîte à outils de la Fondation Desjardins](#) et promouvoir la distinction Coopérative Desjardins

☐ S'informer sur les initiatives et outils pour mieux servir la clientèle jeunesse :

> Nouvelle section [Programme jeunesse](#) permettant d'avoir une vue d'ensemble sur les initiatives Coopmoi pour la jeunesse. Vous y trouverez les informations et les outils nécessaires au développement de cette clientèle

> Découvrez le Programme jeunesse grâce à son bulletin [vidéo Actualités jeunesse](#)

> Suivez la [formation en ligne](#) sur MD² pour mieux connaître les produits et offres de services pour les jeunes

> Consultez la [classe virtuelle](#) pour être informé de la dynamique de référencement performant de la clientèle jeunesse

> Découvrez les [différents concours](#) qui sont associés à la campagne promotionnelle de la caisse scolaire

> Objectif SVD : renseignez-vous sur les [nombreux outils](#) mis à votre disposition pour la 2^e période de ventes clientèle jeunesse en cours jusqu'au 31 octobre 2013 !

☐ Embaucher un stagiaire pour l'hiver ou l'été 2014

☐ Compléter l'[outil diagnostic en coopération et engagement](#) d'ici le 31 décembre pour obtenir une lecture des résultats et comparables au tableau de bord GPGR en date du 31 décembre

☐ Prendre connaissance des [plans d'action](#) du coffret d'information Coopmoi permettant de faire vivre le programme dans la caisse

☐ Faire part de vos [bonnes pratiques](#) en éducation et coopération qui :

> améliorent l'expérience de nos membres et de la communauté

> favorisent le développement des affaires

Outil diagnostic en coopération et engagement

Le 28 juin dernier, les directeurs généraux des caisses et des centres financiers de financement aux entreprises recevaient la version 2013 de l'outil diagnostic en coopération et engagement. Nous vous rappelons que la réalisation de ce diagnostic servira d'intrant à l'établissement du plan d'affaires 2014 puisque chaque caisse/CFE pourra identifier des actions lui permettant de favoriser l'atteinte des cibles sous l'axe Coopération et engagement.

Des outils concrets et faciles d'utilisation pour vous appuyer dans votre rôle-conseil

Améliorez l'expérience de vos membres en profitant des rencontres avec eux pour les référer, au besoin, aux outils favorisant l'apprentissage et la gestion de leurs finances :

- > L'Espace Coopmoi de [desjardins.com](#)
- > L'outil de gestion budgétaire
- > L'indice Desjardins de finances personnelles
- > La carte prépayée
- > Etc.

Pour connaître l'ensemble des outils mis en place dans le cadre du Programme Coopmoi, consultez le [coffret d'information Coopmoi](#) et ses plans d'action.

Stages Mouvement : on y pense maintenant !

Il est déjà temps de prévoir une offre de stages aux étudiants, pour l'hiver et même l'été 2014. Par l'embauche d'un jeune, les employés et les gestionnaires du Mouvement profitent d'un appui dans la réalisation de leurs mandats tout en contribuant à concrétiser la mission éducative de Desjardins. Saviez-vous que, l'an dernier, plus de 60 étudiants se sont vus offrir un emploi après la complétion de leur stage chez Desjardins ?

Pour plus d'informations, écrivez-nous à stages@desjardins.com

DU NOUVEAU POUR LE PROGRAMME JEUNESSE

Une marge de manœuvre pour les étudiants

Depuis novembre, le Centre de services aux étudiants (CSE) est en mesure de proposer la **marge de crédit Avantage étudiant** aux détenteurs d'un prêt étudiant garanti par le gouvernement. Cette offre de service complémentaire aux caisses permet au CSE de continuer à faire vivre sa mission d'offrir un service de première qualité à ses jeunes membres qui verront leur demande d'ouverture de marge traitée instantanément.

Le Programme jeunesse dans votre portail

Maintenant accessible dans votre portail, la [nouvelle section dédiée au Programme jeunesse](#).

Elle permet d'avoir une vue d'ensemble de toutes les initiatives Coopmoi qui touchent la jeunesse. Vous y trouverez les informations et les outils nécessaires au développement de cette clientèle.

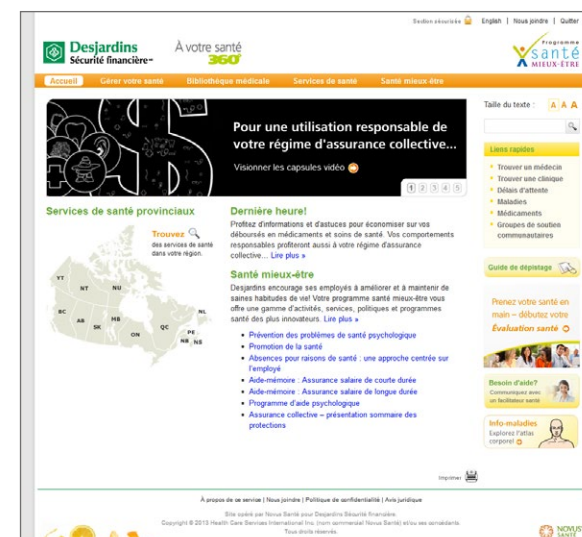
LES 6-11 ANS : éduquer et coopérer sur desjardins.com

C'est un total de **23 activités éducatives** qui sont [maintenant en ligne](#) sur desjardins.com. Elles visent l'apprentissage de notions financières et coopératives par les jeunes tout en aidant les parents et enseignants à les accompagner. Des [capsules vidéos](#) s'adressant aux jeunes de 6 à 11 ans et abordant des sujets tels que la consommation responsable et la coopération sont également disponibles.



Accédez sans mot de passe au site « À votre santé 360° »

Desjardins a votre santé à cœur! « À votre santé 360° » vous offre des renseignements sur votre programme de santé et mieux-être combiné à une foule d'informations fiables. Ce site a été conçu par des experts de la santé, pour vous aider à prévenir les maladies, à y faire face ou à prendre des décisions plus avisées sur le sujet. Cet outil novateur, simple et efficace est accessible 24 heures sur 24, sept jours sur sept à partir de votre [portail](#).



COOPÉRER POUR SOUTENIR

Prix Fondation Desjardins – Engagement bénévole : une 2^e édition qui promet

La deuxième édition des « Prix Fondation Desjardins – Engagement bénévole » a lieu jusqu'au 11 octobre prochain. Avec ces prix, la Fondation Desjardins souhaite reconnaître et récompenser l'engagement bénévole des personnes engagées (employé, jeune dirigeant, dirigeant élu ou membre Desjardins) au sein d'organismes de bienfaisance et appuyer diverses causes humanitaires. Les bénévoles, dont la candidature aura été retenue, recevront un montant de 1 000 \$ à remettre à l'organisme de bienfaisance pour lesquels ils œuvrent. Au total, **85 000 \$ répartis dans 17 régions**, seront remis aux organismes donataires reconnus par l'Agence du revenu du Canada.

LES PRIX FONDATION DESJARDINS ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Sébastien Lemire, jeune dirigeant Desjardins, bénévole engagé auprès de Juripop, projet Terre sans Frontières, Lauréat 2012

Plus de 530 bourses totalisant près de 1M\$ remis aux jeunes Québécois

En 2013, la Fondation Desjardins remettra plus de 530 bourses et prix totalisant près d'un million de dollars aux jeunes du Québec. Cette contribution est rendue possible grâce à l'engagement du réseau des caisses et des employés du Mouvement, jumelé à la tenue d'activités de financement. Elle permettra à ces jeunes de poursuivre leurs études, de réaliser leurs ambitions et, dans certains cas, elle servira à contrer le décrochage scolaire.

COOPÉRER POUR APPRENDRE

OGB : 500 000 membres l'ont consulté – 55 % sont des jeunes

L'outil de gestion budgétaire (OGB) fêtait son premier anniversaire cet été. Nous vous informons que, depuis son lancement, près de 500 000 membres ont consulté cet outil, au moins une fois, soit près de 23 % des utilisateurs

d'AccèsD Internet. Ce sont particulièrement les jeunes qui ont adopté Mon budget et son option de création de projets. En effet, 55 % des membres qui ont créé un projet dans l'OGB sont âgés de moins de 30 ans. Dans la plupart des cas, il s'agit de la mise en place d'un fonds d'urgence, ce qui démontre bien l'importance que ce groupe accorde à l'épargne.

PROGRAMME JEUNESSE

Programme d'éducation financière Mes finances, mes choix : des résultats convaincants

Fruit d'une collaboration étroite entre Desjardins et ses partenaires communautaires, l'expérimentation du programme Mes finances, mes choix se poursuit. Dix-neuf caisses dans trois régions participent à l'expérimentation de ce programme d'éducation financière pour les jeunes adultes âgés entre 16 et 25 ans. Au 30 juin 2013, près de 900 jeunes y ont déjà participé. Le programme est grandement apprécié avec un taux de **92 % de jeunes satisfaits et très satisfaits**. Nul doute que les sujets abordés par des formateurs accrédités provenant des milieux communautaires maximisent l'intérêt et les apprentissages de cette clientèle.

COOPÉRER POUR INNOVER

Carte prépayée : atteinte de 297 % de l'objectif !

En juillet dernier, on enregistrait **4 223 nouveaux comptes** pour la [carte prépayée Visa Desjardins](#) portant le nombre total de comptes opérationnels à 8 691, soit 297 % de l'objectif !



Ces résultats sont éloquentes : les membres et clients étaient en attente d'un mode de paiement permettant une meilleure gestion de leurs dépenses courantes, d'éduquer financièrement leurs adolescents, de transiger par Internet, par téléphone, à l'étranger ou en magasin de façon sécuritaire. Avec sa carte prépayée, Desjardins est arrivé à point pour offrir un produit de finance responsable aux nombreux avantages et à très peu de frais !

PROGRAMME JEUNESSE

Plan financier jeunesse : 98 % des caisses ont embarqué !

Compte tenu du fait que cette offre de prestation de service améliorée est faite sur une base volontaire, nous sommes fiers d'annoncer que 98 % des caisses y ont adhéré. C'est donc près

de l'ensemble du réseau qui pourra rehausser sa prestation de service auprès de la clientèle jeunesse pour mieux répondre à ses besoins.

COOPÉRER POUR RAYONNER

PRÊT À ENTREPRENDRE fait des heureux

À ce jour, 21 entrepreneurs profitent de ce nouvel appui.

Après un an d'existence, le bilan est plus que positif pour le programme Prêt à entreprendre. Plus de 1 000 demandes de renseignements ont été reçues par l'entremise du site internet dédié www.pretaentreprendre.com et quelque **200 dossiers** ont été soumis aux chambres de commerce de toutes les régions du Québec.

L'un des 21 premiers entrepreneurs sélectionnés, Vincent Thériault, déclare : « Quelle belle aventure que de se lancer en affaires ! Merci au PAE pour leur ouverture d'esprit face à un projet comme celui de Surmesur. Les 10 représentants Desjardins répartis dans les régions constatent aussi que le programme répond à un besoin non comblé des communautés.

Rappelons que cette initiative, unique au pays, vise à soutenir de nouveaux entrepreneurs

prometteurs aux quatre coins du Québec. Le programme leur offre un accompagnement global par l'attribution de **prêts sans intérêts ni garanties d'une valeur maximale de 30 000 \$**, jumelé à du mentorat et à un appui technique.

Desjardins.com/Coopmoi : près de 200 000 visiteurs en 6 mois

Près de 200 000 visiteurs ont fréquenté l'Espace d'éducation et de coopération Coopmoi au cours des six premiers mois de l'année, soit **le double du total des visites en 2012 !** Cet achalandage accru s'explique, d'une part, par une belle participation au concours *Réaliser ses rêves* du magazine Coup de pouce, du printemps. D'autre part, la mise en ligne de contenus inspirants, la popularité de la Fondation Desjardins et la qualité des conseils et des plans d'action ont contribué à ce succès.

Coopmoi

L'ESPACE D'ÉDUCATION ET DE COOPÉRATION DE DESJARDINS

DANS CHAQUE COMMUNAUTÉ IL Y A DES PROJETS ET DES GENS POUR LES RÉALISER

En savoir plus >

J'apprends

Planifier sa retraite à 40 ans >

Remettez vos finances en ordre en 5 étapes >

Activités éducatives pour les 6 à 17 ans >

» Voir tout

Je dialogue

Quelle est votre étincelle ? >

Un appart, ça se protège ! >

Investir pour vous et pour la planète >

» Voir tout

Je coopère

Les bourses de la Fondation Desjardins >

L'Indice Desjardins de finances personnelles >

Fondation Desjardins : miser sur le savoir >

» Voir tout

OSER UNE AUTRE VIE

Par son concept novateur fondé sur un contenu de marque, cette émission, diffusée le printemps dernier à la télé de Radio Canada, aura rejoint une moyenne de **363 000 téléspectateurs** chaque semaine. Un auditoire similaire aux émissions *On prend toujours un train* et *La petite séduction*. La grande finale, diffusée le 24 juin a, quant à elle, attiré un auditoire de 387 000 personnes. Cette émission qui s'inspire des valeurs que nous préconisons chez Desjardins, particulièrement nos **valeurs de coopération et d'éducation**, nous aura permis de réaffirmer notre distinction et notre engagement dans la communauté.



DES RÉSULTATS INTÉRESSANTS*

- L'émission a attiré un public féminin (65 % de l'auditoire), scolarisé, et bien nanti
- Plus de 2 téléspectateurs sur 3 (68 %) ont apprécié l'émission
- La notoriété assistée de Desjardins à titre de commanditaire/partenaire atteint 53 %
- Reconnaissance de Desjardins :
 - > Desjardins se trouve au cœur des projets de vie des gens 76 %
 - > Desjardins est engagé dans les communautés 75 %
 - > Desjardins est unique et différent 59 %

Parmi les téléspectateurs :

- 72 % voient d'un très bon œil l'association de Desjardins à cette émission. Cette alliance donne une bonne impression de Desjardins
- Plus de 60 % trouvent l'adjectif « éducatif » en adéquation avec l'émission

La perception des téléspectateurs envers l'émission est en adéquation avec l'image de marque de Desjardins : authentique (72 %), inspirante (71 %), accessible (69 %) et chaleureuse (68 %).

* Les résultats proviennent de deux sources :

- Un sondage web effectué par la firme Ipsos, **un mois après la dernière diffusion**, auprès de 300 répondants ayant écouté l'émission.
- Deux groupes de discussion formés de personnes n'ayant pas écouté l'émission.



L'INDICE DESJARDINS DE FINANCES PERSONNELLES : statistiques intéressantes sur l'épargne

La récente mise à jour de l'Indice Desjardins de finances personnelles (IDFP) a démontré que les connaissances et les comportements en finances personnelles des particuliers ont peu changé depuis 2011. Cette année, le sondage de l'IDFP comprenait des questions additionnelles portant sur l'épargne. Elles nous ont révélé des faits intéressants sur les épargnants canadiens :

- **33 %** considèrent qu'ils économisent suffisamment
- **39 %** seraient prêts à renoncer à des dépenses superflues s'ils pouvaient transférer facilement les économies dans un compte d'épargne
- **31 %** connaissaient peu ou pas du tout les produits d'épargne offerts par leur institution financière.

Le Coffret d'information Coopmoi accessible sur votre portail

Ce coffret au contenu évolutif contient des informations utiles sur le Programme Coopmoi et ses initiatives. On y retrouve des outils de communication, des formations et des plans d'action. Pour y accéder, cliquez sur le lien qui se trouve sous « Liens rapides » à droite de la page d'accueil de votre portail.

Outils	Description	Fonction
Répertoire des messages clés du Programme Coopmoi	Document de référence	Pour communiquer de l'information sur : - Le Programme - Les moteurs d'éducation, de coopération et d'entrepreneuriat - Les initiatives - La Promesse Ce document est mis-à-jour périodiquement.
Plans d'action	Démarche pour faire vivre les initiatives Coopmoi	Permettre une meilleure compréhension des initiatives du Programme. Faciliter la mise en place des initiatives du Programme en donnant accès à des formations et des outils divers.
Répertoire des bonnes pratiques en éducation et coopération	Regroupement sous différentes rubriques de pratiques développées par les caisses	Mise en valeur d'actions concrètes qui permettent d'intégrer l'éducation et la coopération dans les opérations et les pratiques d'affaires quotidiennes.

Un lien vers les bons coups de vos collègues

Découvrez les [bons coups de vos collègues](#).

Coopmoi et le Réseau Promesse

Au cours des prochains mois, vous pourrez visionner sur le [Réseau Promesse](#) des **témoignages d'employés** qui ont participé à des activités mises en place dans le cadre du Programme Coopmoi. Ces témoignages démontrent que chez Desjardins, nous avons des façons de faire qui nous permettent d'être « proches, engagés et à l'avantage » de nos membres et de la communauté. Faites-en votre source d'inspiration. Il s'agit seulement d'un des nombreux contenus qu'offre le Réseau Promesse. Vous y avez **accès** par le biais du bouton permanent en haut à droite de la page d'accueil de votre portail.



SOYEZ NOTRE SOURCE D'INSPIRATION !

Posez-nous vos questions et faites-nous part de vos commentaires. Écrivez à coopmoi@desjardins.com